

Perfil del Turista Extranjero que visita Madre de Dios - 2016

I. Características sociodemográficas

Sexo

Masculino	53
Femenino	47
Total 100%	

Edad

De 15 a 24 años	20
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	18
De 45 a 54 años	10
De 55 a 64 años	10
De 65 años a más	5
Total 100%	

Estado Civil

Soltero	50
Casado o conviviente	35
Parte de una pareja no casado ni conviviente	15
No precisa	0
Total 100%	

Grado de Instrucción

Primaria	2
Secundaria	10
Técnica	7
Universitaria	50
Post Grado	11
Maestría	17
Doctorado	3
Total 100%	

*Porcentaje menor a 1%

Ocupación

Profesional ejecutivo	19
Estudiante	19
Profesor(a)	9
Empleado en servicio, comercio, vendedor	6
Retirado/jubilado	6
Ingeniero(a)	4
Profesional técnico	3
Doctor(a)	2
Enfermero(a)	2
Empresario(a)	2
Administrador(a)	1
Funcionario (a) publico	1
Empleado(a)	1
Alto funcionario (público o privado)	1
Obrero, artesano, agricultor	1
Otro	23
Total 100%	

Tenencia de hijos

No tengo hijos	73
Tengo hijos de 0 a 14 años	6
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	17
Total múltiple	

II. Aspectos previos del viaje

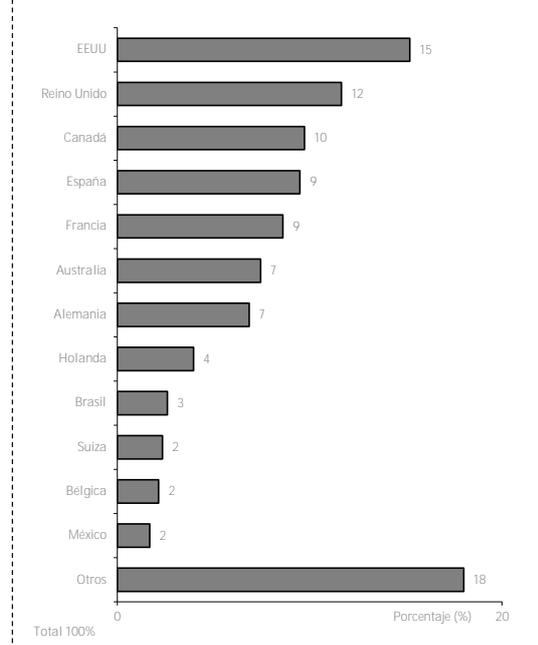
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?

Menos de 1 mes	2
De 1 a 4 meses	59
De 5 a 8 meses	31
De 9 a 12 meses	5
Más de 12 meses	2
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje

Viajó por cuenta propia	49
Adquirió un paquete turístico	51
Total 100%	

Pais de residencia de los turistas



Ingreso familiar

Menos de US\$ 20,000	15
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	33
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	13
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	10
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1
US\$ 200,000 o más	5
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

¿Cómo adquirió su paquete turístico?

En una agencia de viajes física	66
A través de internet	32
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	2
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú

Transporte aéreo internacional	64
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	26
Alojamiento	22
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	8
No contrató ningún servicio por internet	31
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del viaje

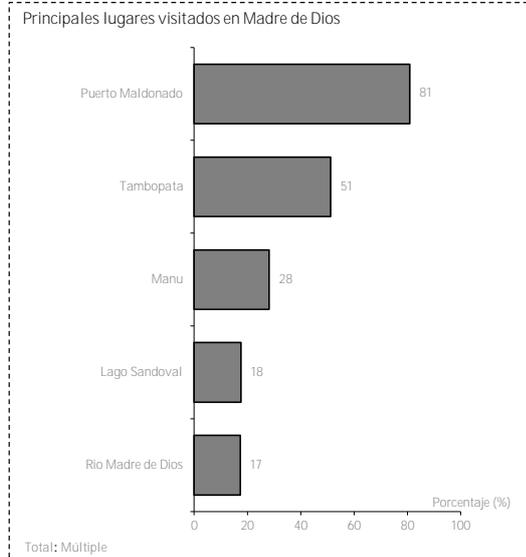
Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	93
Puno (Desaguadero)	2
Tumbes (Aguas verdes)	2
Otros	3
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	
Sólo el Perú	55
Perú y otros países	45
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	
Vacaciones, recreación u ocio	87
Visitar a familiares o amigos	5
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Negocios	1
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total 100%	
Conformación del grupo de viaje	
Solo	37
Con mi pareja	31
Con amigos o parientes sin niños	27
Grupo familiar directo	3
Con amigos o parientes con niños	1
No precisa	1
Total 100%	
Frecuencia de visita	
Primera vez	89
Más de una vez	11
Total 100%	
Tipo de alojamiento utilizado en el departamento	
Hotel 4 ó 5 estrellas	3
Hotel/ hostel 3 estrellas	10
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	20
Lodge	45
Albergue/hostel	14
Camping	5
Casa del voluntariado	3
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas en Madre de Dios

Actividades realizadas en Madre de Dios	%
CULTURA	63
Pasear, caminar por la ciudad	35
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	26
City tour guiado	25
Visitar parques, plazuela de la ciudad	19
Visitar iglesias/catedrales/conventos	5
Visitar a chamanes/curanderos	2
NATURALEZA	92
Visitar áreas y/o reservas naturales	86
Observación de aves	72
Observación de flora	70
Observación de mamíferos	61
Observación de insectos	60
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	31
Otros	1
AVENTURA	66
Paseo en bote / lancha / kayak	55
Trekking / Senderismo / Hiking	27
Camping	5
Canotaje	4
Total múltiple	

V. Motivaciones para viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Cultura diferente	55
Costo del viaje	37
Variedad de actividades	29
La naturaleza / sus paisajes	27
Conocer su historia	20
Idioma	12
La arqueología	9
Lugares turísticos	8
Amabilidad / buen trato / su gente	6
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	5
La gastronomía	5
Conocer nuevos lugares	4
Total múltiple	



Permanencia	%
Permanencia promedio en Madre de Dios	5
Permanencia mediana en Madre de Dios	3
Permanencia promedio en Perú	20
Permanencia mediana en Perú	16

Realizaron compras en Madre de Dios	%
Sí	12
No	88
Total 100%	
Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Madre de Dios	
Sí	6
No	94
Total 100%	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	70
Recomendación de amigos	32
Libros	11
Documentales de TV	10
Guías turísticas	7
Recomendación de familiares	7
Blogs de viajes	7
Agencia de Viajes	6
Revistas	3
Publicidad	2
Artículos periodísticos	1
Películas	0
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 293 encuestas (Turistas que visitaron el departamento de Madre de Dios).

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).